

PORTFOLIO

VOOLCANO

Clienti & Progetti

**CURLAD**

Marzo 2017 / Gennaio 2020

Agenzia di comunicazione / Digital Marketing / Business Strategy

## PRINCIPALI PROGETTI

riverbed

ASUS®



# ASUS

Marzo 2017 / Aprile 2018

In partnership con *Curlad*, abbiamo gestito i canali social di **Asus Italia**, curando in particolar modo la strategia di comunicazione su differenti piattaforme, lo sviluppo del piano editoriale e la creazione dei contenuti. Abbiamo contribuito alle attività di lancio dei nuovi prodotti (tra cui *ZenFone 4*, *ZenFone Zoom*, *ZenWatch 3*), alla comunicazione relativa ai principali eventi aziendali e alle attività di coordinamento e gestione degli influencer.

**Focus su:** *coordinare obiettivi global/local, bilanciare i contenuti tra emozione/informazione, riscattare il brand agli occhi di una community inferocita.*

## ATTIVITÀ

- **Social Media Management**

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

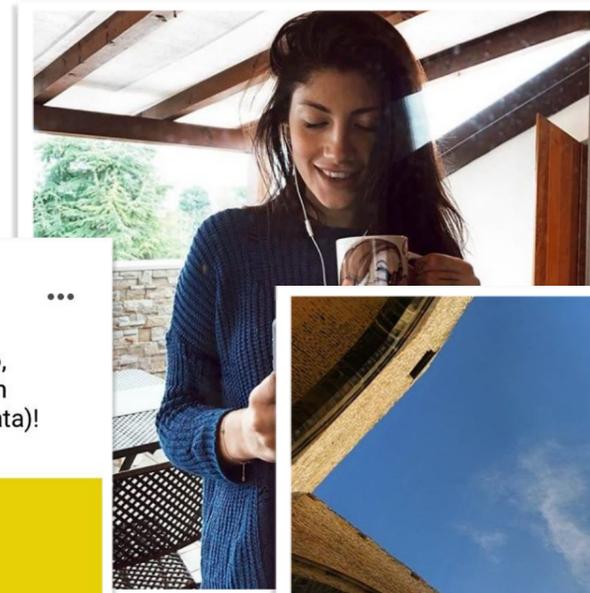
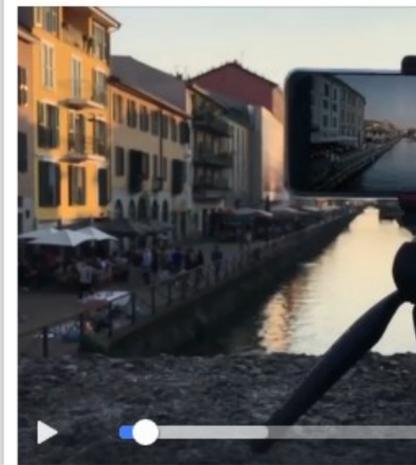
- **Community Management**

- **Content Management**

- **Analisi dati & Reportistica**

## OBIETTIVI & RISULTATI

- Pianificare e sviluppare la strategia di comunicazione social multiplatforma
- Creare i contenuti e sviluppare nuove proposte creative
- Sviluppare strumenti utili alla gestione della community e al miglioramento del *sentiment*.



# RIVERBED

Dicembre 2017 / Gennaio 2020

In partnership con *Curlad*, abbiamo gestito l'analisi dati per i canali social di **Riverbed**, monitorando e analizzando i principali KPI. per sviluppare una corretta strategia di comunicazione ed ottimizzare la produzione dei contenuti.

**Focus su:** *analisi di mercati esteri, utilizzo di tool professionali di data analysis (Adobe Analytics, Spredfast), lavoro con un team internazionale.*

## ATTIVITÀ

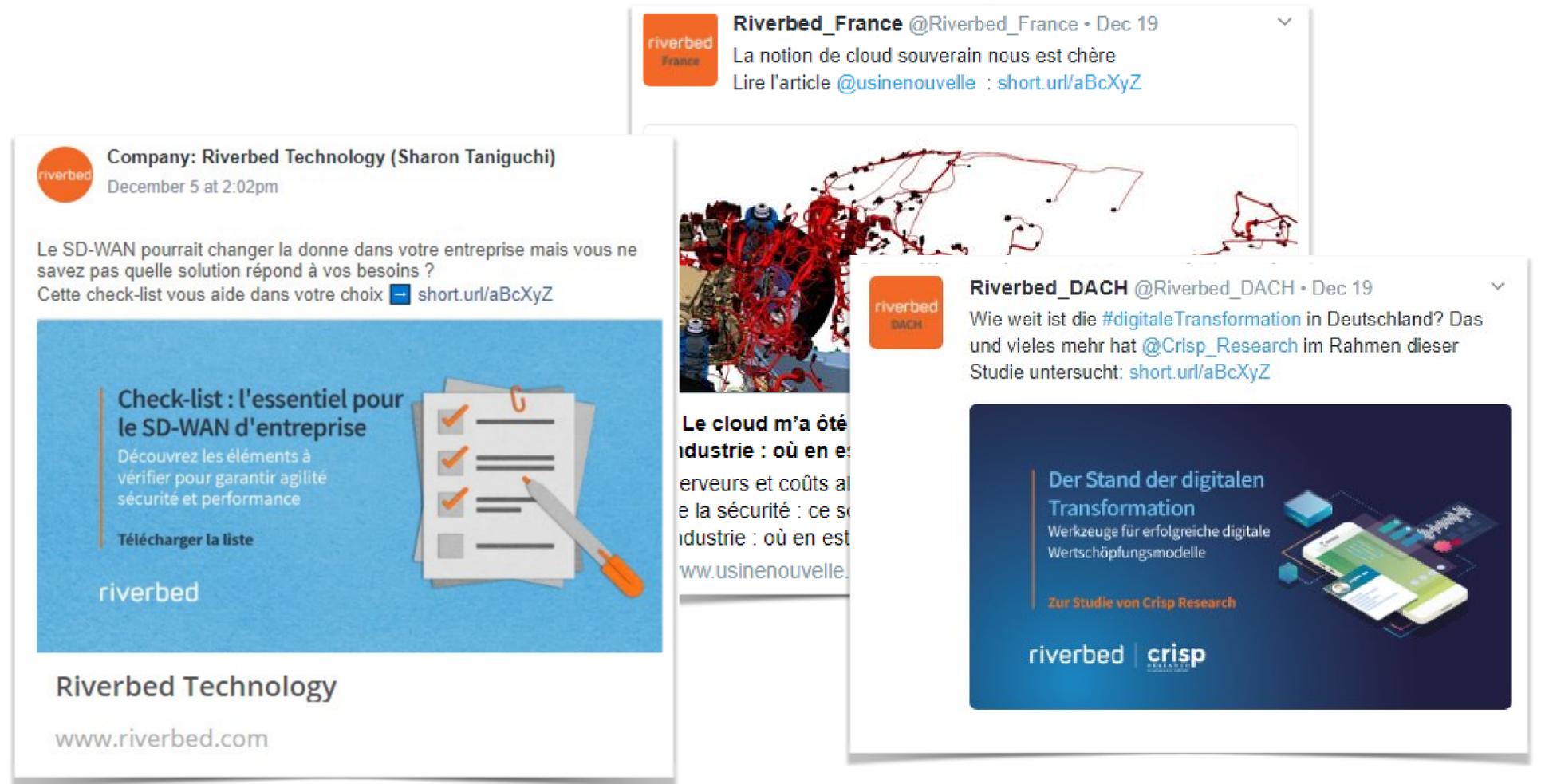
- **Social Media Strategy**

LinkedIn, Twitter, Facebook

- **Analisi dati & Reportistica**

## OBIETTIVI & RISULTATI

- **Sviluppare una strategia di comunicazione social multiplatforma**
- **Monitorare e analizzare le performance dei contenuti social**
- **Sviluppare un documento di sintesi dei dati social (mensili, trimestrali e annuali), utile alla gestione delle attività di marketing**



# RIVERBED

Dicembre 2017 / Gennaio 2020

## Default Section

**Social Report**  
January 2019

riverbed

1 ★

### Executive Summary EMEA

#### Organic Social Metrics

January Data

• We recorded a significant increase in engagement in January, especially on Twitter, due to the increase shown by content such as Blogs.  
• Also reflected by the traffic on the site that has increased considerably by Twitter and Blogs.

Jan 18 | **Multi-Platform**

Traffic to Site (24) **+127%**  
Engagement 029 **+17%**

Organic Social Engagements

Organic Social Traffic to Site (24)

riverbed

2 ★

### Executive Summary EMEA

#### Channel Growth

January Data

• There were no significant changes to follower growth across our channels in the month of January.

Corporates Like-like Follower Growth

Jan 18 | **Multi-Platform**

January 73,021 2,211 2,918 18,098

Δ Month **+0.0%** **+0.5%** **-0.4%** **+0.0%**

riverbed

3 ★

### LinkedIn Performance EMEA

- Channel Summary
- Winners
- Key Trends

riverbed

4 ★

### LinkedIn Performance EMEA

#### Channel Summary

- In January, the engagement remained in line with the levels of the last few months, but distributed evenly among the posts proposed, without recording significant peaks of a single post.
- Given the growing interest in the EMEA market for this platform, it is advisable to increase editorial activity to make the most of its growth trend.

riverbed

5 ★

### LinkedIn Performance EMEA

#### Winners

January Data

FR

DC

riverbed

6 ★

### LinkedIn Performance - FR

#### Key Trends

January Data

12-month Posts published and engagement per Post

Engagement Per Post

This Month 3.00  
% change (last month) **+10%**

Comment: The engagement per post is in line with the seasonal average, but given the low number of posts proposed is a data that can hardly be indicative. Given the growth of interest in the platform in the EMEA market, it is advisable to increase the publishing activity.

riverbed

7 ★

### LinkedIn Performance - DE

#### Key Trends

January Data

12-month Posts published and engagement per Post

Engagement Per Post

This Month 2.25  
% change (last month) **-80%**

Comment: As can be seen here too, the engagement suffers from peaks that become significant mainly because of the few posts proposed. As for LinkedIn, the advice is to increase the editorial activity on this platform.

riverbed

8 ★

### Facebook Performance EMEA

- Channel Summary
- Winners
- Key Trends

riverbed

9 ★

### Facebook Performance EMEA

#### Channel Summary

- The levels of engagement on this platform are constantly growing in the French public, while in the German public they continue to remain low and stable, with the exception of some peaks that obviously, cause the low number of posts published, are going to influence the final result.

riverbed

10 ★

### Facebook Performance EMEA

#### Winners

January Data

FR

DC

riverbed

11 ★

### Facebook Performance - FR

#### Key Trends

January Data

12-month Posts published and engagement per Post

Engagement Per Post

This Month 2.75  
% change (last month) **+10%**

Comment: This data for the French-speaking public has been growing since September, probably thanks to a change of style in the writing of the proposed contents, using a younger language and more in line with the platform. As for LinkedIn, however, the few posts published make this data unreliable and susceptible to any peaks.

riverbed

12 ★

### Facebook Performance - DE

#### Key Trends

January Data

12-month Posts published and engagement per Post

Engagement Per Post

This Month 0.33  
% change (last month) **+100%**

Comment: Our German-speaking public is not very active on the platform, the advice is to try to post here above all the events on the field, which in the past have always found a good level of interest.

riverbed

13 ★

### Twitter Performance EMEA

- Channel Summary
- Winners
- Key Trends
- Labels
- Timing

riverbed

14 ★

### Twitter Performance EMEA

#### Channel Summary

- Content such as Blogs continue to capture the attention of our audience on both languages. If at the beginning it was thought that success was mainly due to content, but now, rotating several blogs in recent months, we can see that success is confirmed, so I would like to say that it is the type of content "Blogs" that stimulates our users on Twitter.

riverbed

15 ★



Maggio 2018 / Marzo 2020

Agenzia di comunicazione / Digital Marketing per il Cinema

# VERTIGO

Marzo 2017 / Gennaio 2020

## PRINCIPALI PROGETTI



# DON MATTEO 12

Maggio 2019 / Dicembre 2019

In partnership con il team *Vertigo*, abbiamo gestito la comunicazione social di **Don Matteo 12**, la popolare serie tv trasmessa in prima serata su **Rai1**.

Abbiamo curato le attività di comunicazione digital su differenti piattaforme (social *Don Matteo*, social e sito *Lux Vide*), la gestione de piani editoriali e la creazione dei contenuti.

**Focus su:** attività di re-branding e rinnovo tov, sviluppo nuovi contenuti social, raggiungimento nuove nicchie di target.

## AREE DI ATTIVITÀ

- **Social Media Management**  
Facebook, Twitter, Instagram
- **Community Management**
- **Content Management**
- **Analisi dati & Reportistica**

## OBIETTIVI & RISULTATI

- **Sviluppare una strategia di comunicazione social per promuovere l'identità cult del prodotto**
- **Sviluppare contenuti innovativi con un tov meno convenzionale**
- **Coinvolgere e stimolare il pubblico più giovane.**



# PINOCCHIO

Luglio 2019 / Febbraio 2020

In partnership con *Vertigo*, abbiamo gestito la comunicazione social di **Pinocchio**, il film diretto da **Matteo Garrone**, distribuito da **01Distribution** e premiato con **5 David di Donatello**. Per il film abbiamo curato le attività di comunicazione digital su differenti piattaforme (social *Matteo Garrone*, social *01Distribution*), la gestione del piano editoriale e la creazione dei contenuti.

**Focus su:** *gestione workflow esteso e articolato, gestione piano editoriale multicanale, massiccia produzione di contenuti, moderazione community e sentiment analysis,*

## AREE DI ATTIVITÀ

- **Social Media Management**  
Facebook, Twitter, Instagram
- **Community Management**
- **Content Management**
- **Analisi dati & Reportistica**

## OBIETTIVI & RISULTATI

- **Sviluppare una strategia di comunicazione social multiplatforma**
- **Proporre e sviluppare contenuti creativi in linea con il tov del film e dei suoi personaggi**
- **Monitorare e analizzare le performance dei contenuti social.**



# OVERVIEW

## DON MATTEO 12

	<b>Utenti Unici raggiunti</b> <i>(media mensile)</i>	<b>830.000</b>
	<b>Utenti che hanno interagito</b> <i>(media mensile)</i>	<b>84.000</b>
	<b>Utenti Unici raggiunti</b> <i>(media mensile)</i>	<b>180.000</b>
	<b>Utenti che hanno interagito</b> <i>(media mensile)</i>	<b>2.000</b>
	<b>Visualizzazioni dei contenuti</b> <i>(media mensile)</i>	<b>57.000</b>

## PINOCCHIO

	Lancio Poster Ufficiale	Lancio Trailer Ufficiale
		
<b>Utenti Unici raggiunti</b> <i>Pagina Matteo Garrone</i>	<b>240.000</b>	<b>498.000</b>
<i>Pagina 01Distribution</i>	<b>618.000</b>	<b>501.000</b>
		
<b>Utenti Unici raggiunti</b> <i>Pagina Matteo Garrone</i>	<b>13.000</b>	<b>5.900</b>
<i>Pagina 01Distribution</i>	<b>54.000</b>	<b>29.000</b>

# NUVOLA

Ottobre 2020 / Gennaio 2021

Abbigliamento Femminile  
(eCommerce)

# NUVOLA

Ottobre 2020 / Gennaio 2021

Per **Nuvola** abbiamo sviluppato la strategia di social advertising (Facebook e Instagram), definendo il funnel di conversione e la struttura delle campagne. Abbiamo supervisionato la creazione del piano editoriale e lo sviluppo dei contenuti. Abbiamo realizzato e sviluppato un percorso di formazione per le risorse interne all'azienda sul business management e sulle principali attività di social media management.

**Focus su:** *sviluppo campagne di advertising per i social media, analisi del target, sviluppo di inserzioni, formazione aziendale, coaching.*

## ATTIVITÀ

- **Social Media Advertising**  
Facebook, Instagram
- **Coaching & Formazione**
- **Analisi dati**

## OBIETTIVI & RISULTATI

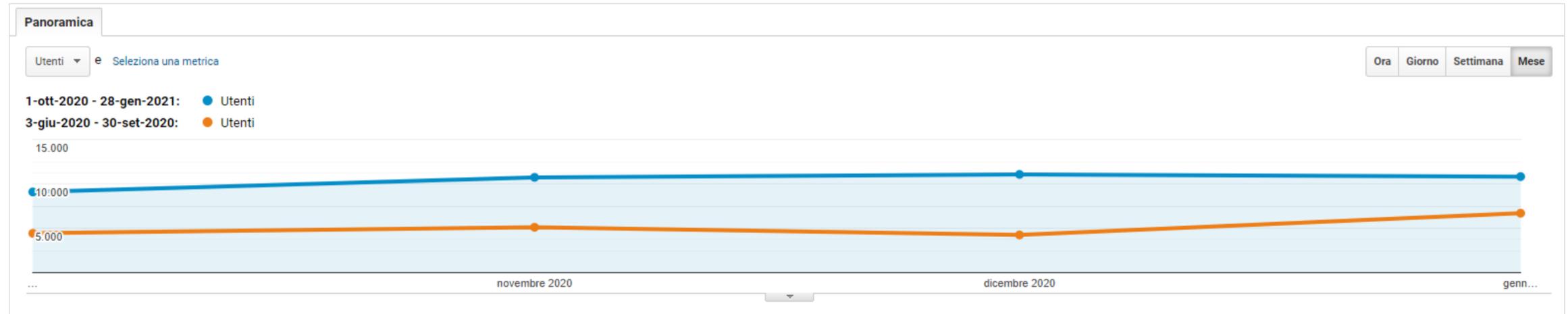
- **Incrementare le revenue dell'e-commerce (obiettivo: 16k)**
- **Sviluppare know-how aziendale.**

The collage consists of three overlapping images. The top image is a Facebook post from Nuvola, a sponsored post, with the text: "Iniziano i saldi NUVOLA con sconti fino al 50%! Prodotti esclusivi, di qualità e Made in Italy! ❤️ Affrettati, non perdere la tua taglia 🙌 bit.ly/37w6z7s". The middle image is another Facebook post from Nuvola, with the text: "Segui la nostra pagina e scopri la collezione! Made with ❤️ in Italy." The bottom image is a screenshot of a Facebook Ads campaign performance dashboard. The dashboard shows a table of campaign results with columns for Name, Coverage, Impressions, Frequency, Clicks, CPC, and CTR. The total results for 77 campaigns are: 330,883 Impressions, 1,362,628 Clicks, 4.12 clicks per person, 124,326 total clicks, €0.02 per click, and 9.12% CTR per impression.

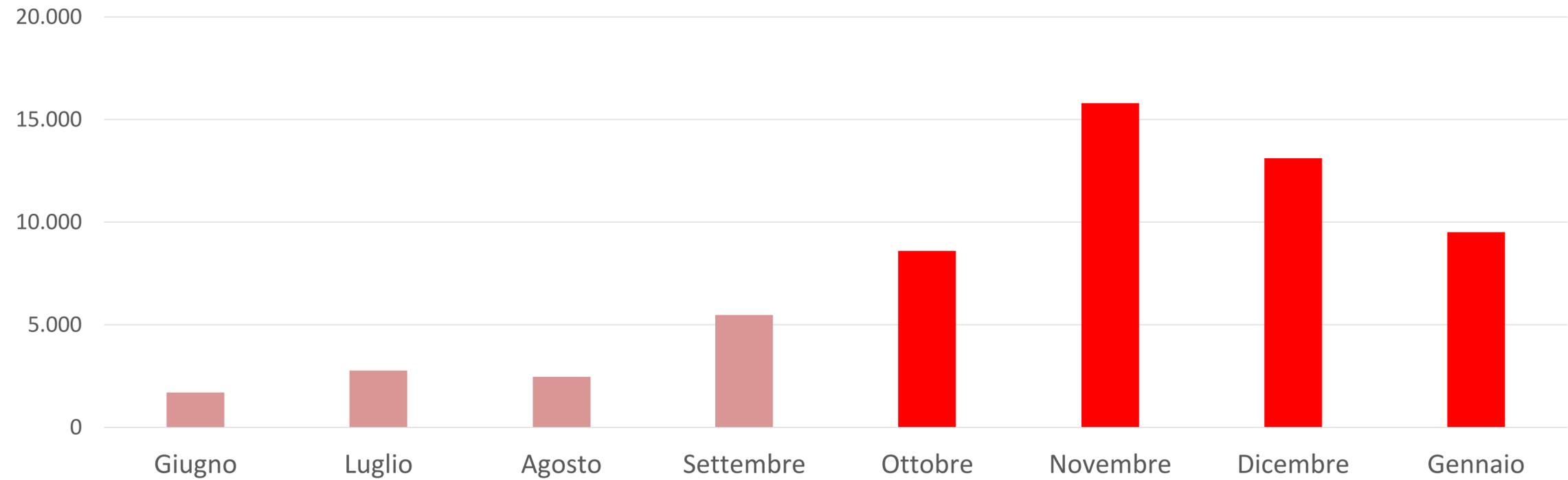
Nome della campagna	Copertura	Impression	Frequenza	Clic (tutti)	CPC (tutti i clic)	CTR (tutti i clic)
Purchase 5€ a day	10.566	147.326	13,94	14.180	€ 0,03	9,62%
Page Likes New 2€ a day	24.623	74.041	3,01	3004	€ 0,06	4,06%
Engagement FB 3€ a day	53.616	120.049	2,24	9569	€ 0,02	7,97%
Traffic 3€ a day	124.417	514.871	4,14	71.386	€ 0,01	13,86%
AddToCart 5€ a day	22.193	182.382	8,22	19.512	€ 0,04	10,70%
Dynamic 2€ a day	8246	69.213	8,39	4710	€ 0,04	6,80%
<b>Risultati di 77 campagne</b>	<b>330.883</b> Persone	<b>1.362.628</b> totali	<b>4,12</b> per persona	<b>124.326</b> totali	<b>€ 0,02</b> per clic	<b>9,12%</b> Per impression

## Prestazioni sito aziendale

(Utenti Unici)



## Ricavi E-Commerce



# Wavemaker

Luglio / Agosto 2021

Global Media Agency

# WAVEMAKER

Luglio / Agosto 2021

## PRINCIPALI PROGETTI



# WAVEMAKER

Luglio / Agosto 2021

In partnership con *Wavemaker*, abbiamo gestito la comunicazione social (*Facebook, Instagram, Twitter*) e le campagne di advertising di **CONI e Italia Team** per i **Giochi Olimpici di Tokyo 2020**. Abbiamo curato inoltre le attività di analisi dati e reportistica, sviluppando tutti i documenti necessari a rappresentare, all'interno e all'esterno dell'Azienda, i risultati raggiunti.

**Focus su:** *pianificazione strategica, gestione e coordinamento delle risorse del team, social advertising, utilizzo di tool professionali di data analysis (Socialbakers), gestione della community e analisi del sentiment.*

## ATTIVITÀ

- **Social Media Management**

Facebook, Instagram, Twitter

- **Community Management**

- **Social Advertising**

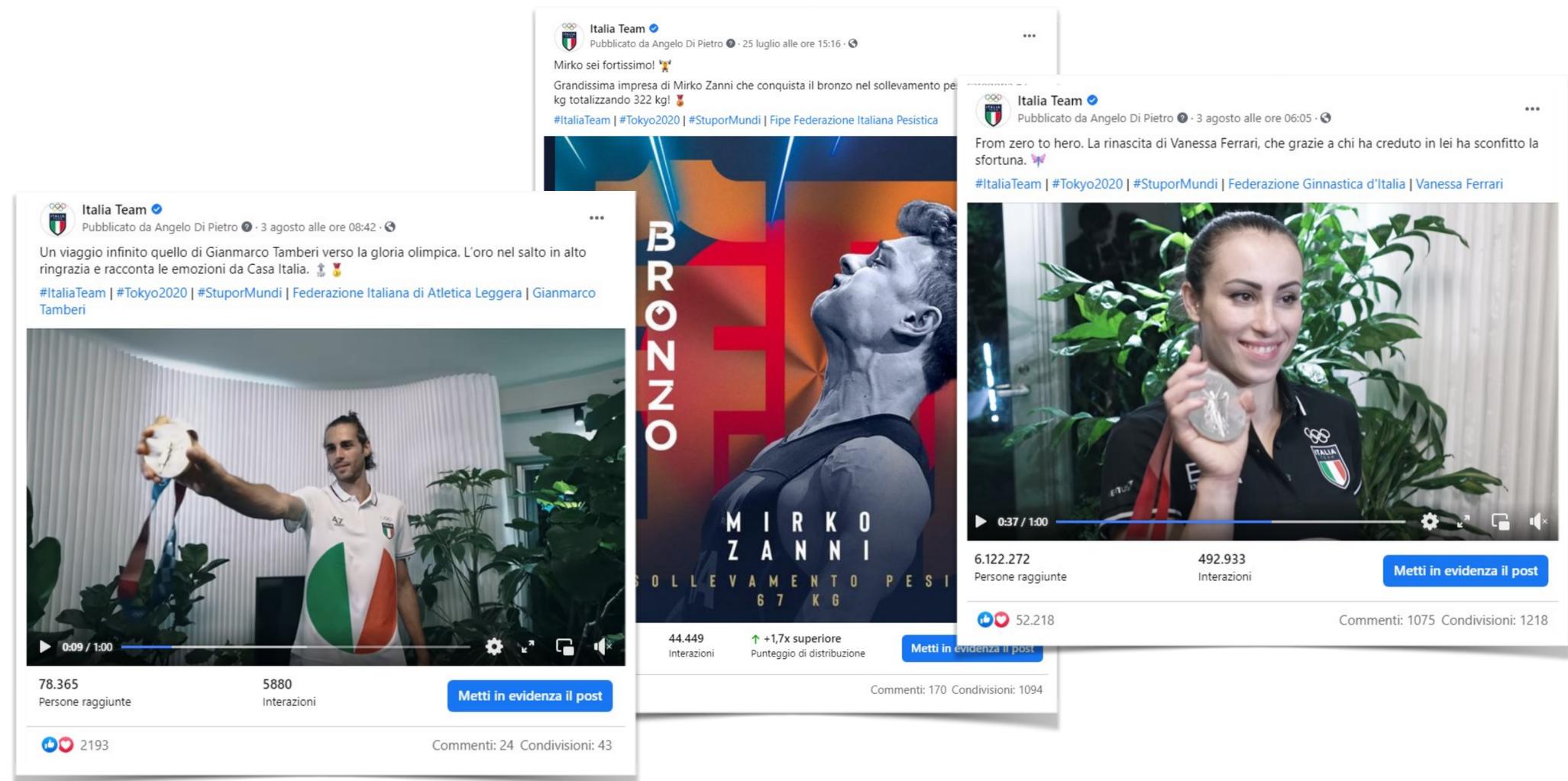
- **Analisi dati & Reportistica**

## OBIETTIVI & RISULTATI

- **Migliorare i risultati social, rispetto ai benchmark di Rio 2016**

- **Ottimizzare l'investimento in advertising per raggiungere gli obiettivi di reach ed engagement rate prefissati**

- **Promuovere la crescita di tutti i principali KPI social.**





Settembre 2022 / In corso

Prodotti per adulti  
(eCommerce)

# DIVERTITY

Settembre 2022 / In corso

Abbiamo gestito la comunicazione social (*Instagram* e *Telegram*) e le campagne di advertising su Google Ads di **Divertity**, tra i principali eCommerce di prodotti per adulti in Italia. Abbiamo curato le attività di analisi dati e reportistica, realizzando i report necessari a rappresentare i principali risultati raggiunti online.

**Focus su:** *analisi approfondita delle normative pubblicitarie di Meta e Google, pianificazione editoriale e creazione contenuti nel rispetto delle normative pubblicitarie, sviluppo di un nuovo funnel per le campagne di advertising, gestione della community e analisi del sentiment.*

## ATTIVITÀ

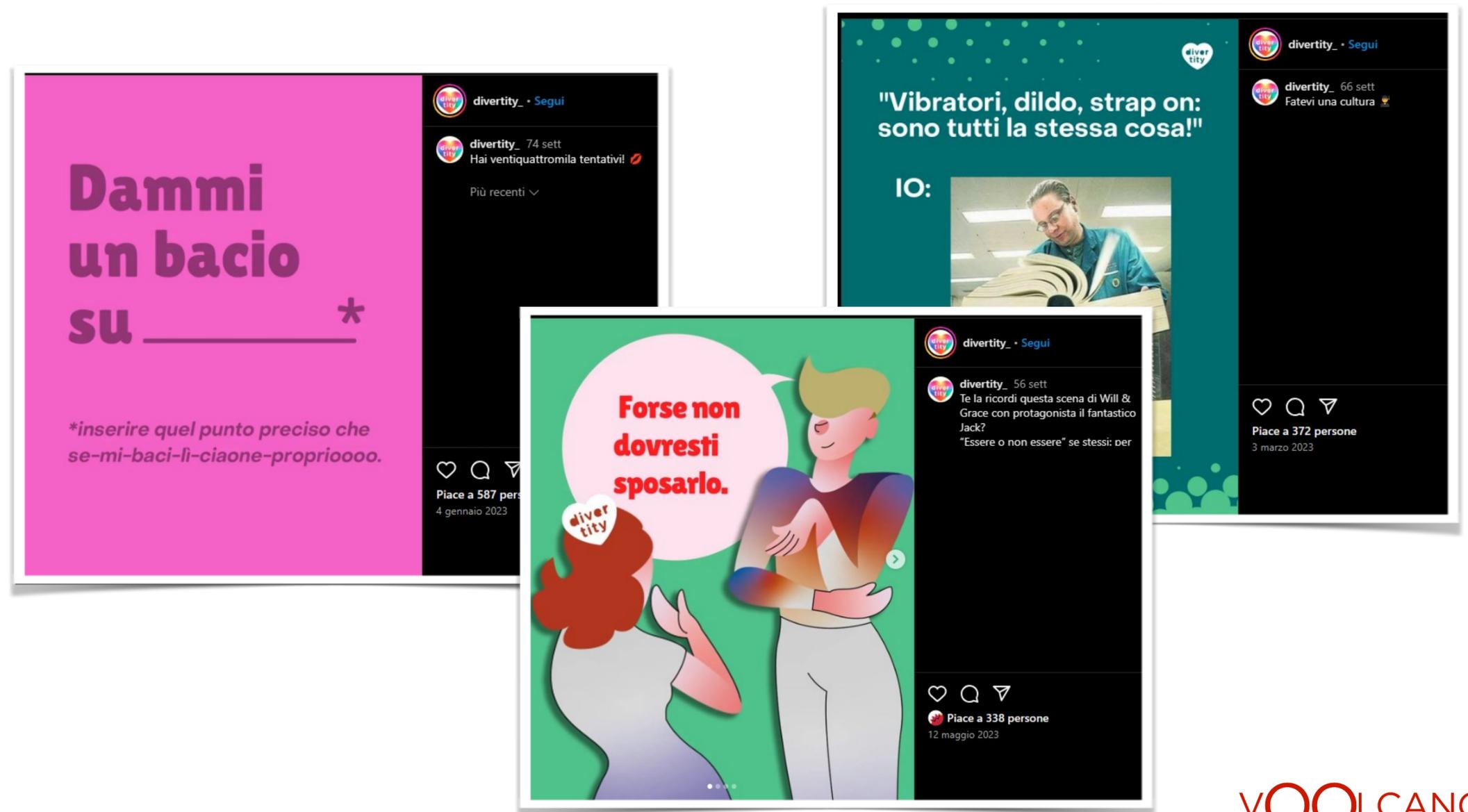
- Social Media Management

Instagram e Telegram

- Community Management
- Advertising - Google Ads
- Analisi dati & Reportistica

## OBIETTIVI & RISULTATI

- Sviluppare le attività evitando penalizzazioni per possibili violazioni delle normative pubblicitarie
- Ottimizzare l'investimento in advertising per superare il ROAS del 300% (obiettivo raggiunto: gennaio 2023) e raggiungere un ROAS del 400% (obiettivo raggiunto: luglio 2023)
- Promuovere la crescita di tutti i principali KPI social.



# FCB PARTNERS

Febbraio 2022 / In corso

Marketing and communication agency

# FCB PARTNERS

Febbraio 2022 / In corso

## PRINCIPALI PROGETTI



# FCB PARTNERS

Febbraio 2022 / In corso

In collaborazione con *FCB Partners*, abbiamo gestito la comunicazione social di **CONI** e **Italia Team** (*Facebook, Twitter e Instagram*), sviluppando i piani editoriali, gestendo la community e curando la pubblicazione dei contenuti sui profili social. Tra i principali eventi: le **Olimpiadi Invernali di Pechino 2022**, i **Giochi del Mediterraneo di Orano 2022** e le **Olimpiadi di Parigi 2024**. Abbiamo curato inoltre l'advertising su Meta e le attività di analisi dati e reportistica, realizzando i report riassuntivi dei principali risultati digital.

**Focus su:** *pianificazione strategica, coordinamento delle risorse del team, utilizzo di tool professionali di data analysis (Socialbakers), community management.*

## ATTIVITÀ

- **Social Media Management**

Facebook, Instagram, Twitter

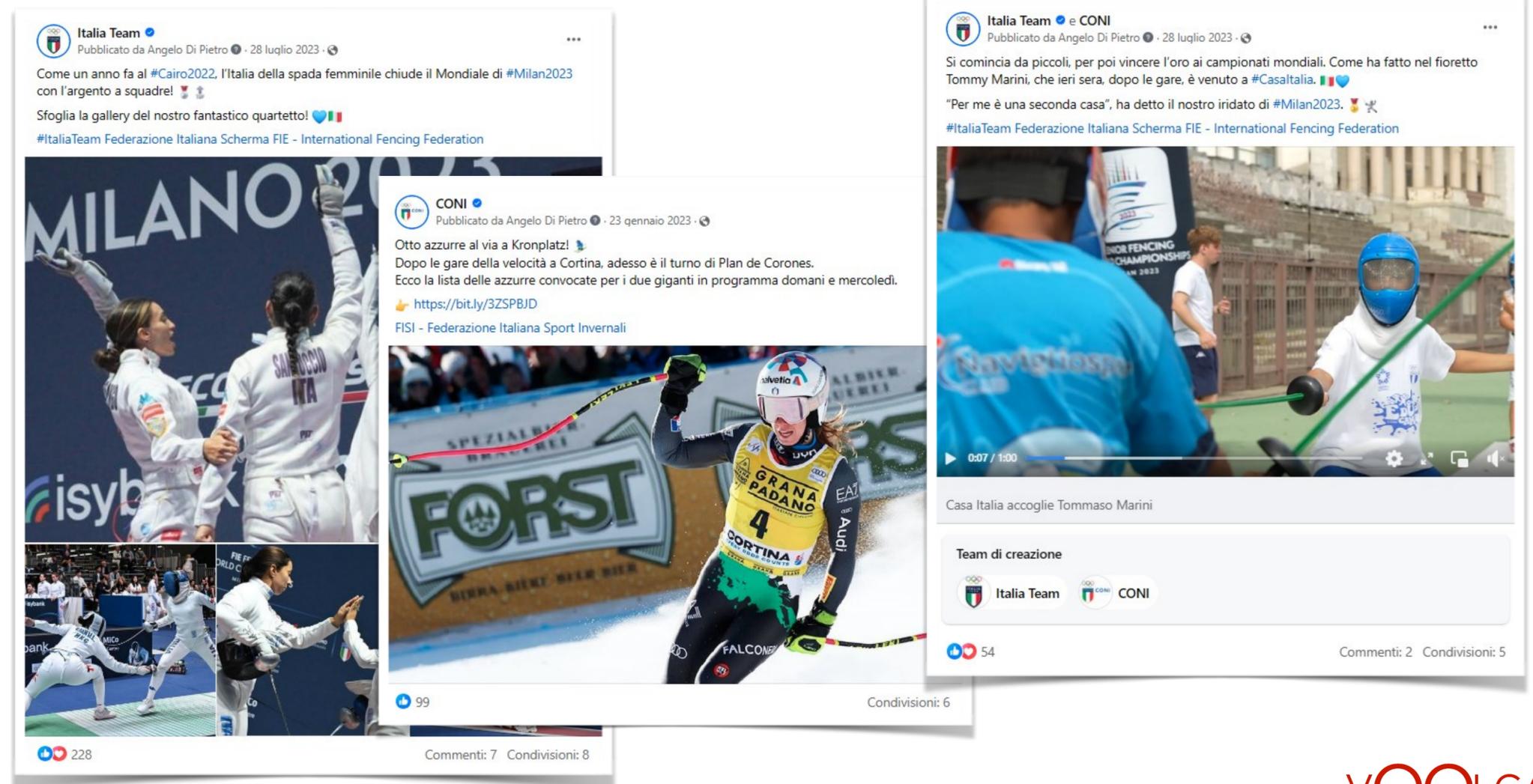
- **Community Management**

- **Social Advertising**

- **Analisi dati & Reportistica**

## OBIETTIVI & RISULTATI

- Migliorare i risultati social, rispetto ai principali eventi sportivi comunicati in passato
- Raggiungere gli obiettivi di reach ed engagement rate prefissati
- Promuovere la crescita di tutti i principali KPI social.



Chi Siamo

# VOOLCANO

*Chi Siamo.*

La creatività è travolgente, esplosiva e imprevedibile. La creatività è **voolcanica**.  
Siamo professionisti del marketing, sempre accanto a te per guidarti nel fantastico mondo digitale.



**Angelo Di Pietro**

Co-founder  
Social Media Manager  
Digital Advertiser



**Carmine Pucino**

Co-founder  
SEO Expert  
Senior Copywriter



**Cristina Solano**

Art Director



**Beatrice Varriale**

Copywriter

Grazie.

VOOLCANO

**Angelo Di Pietro**

+39 346 288 2231

a.dipietro@voolcano.it

**Carminé Pucino**

+39 340 473 524

c.pucino@voolcano.it